

# La valorisation des données : enjeux et perspectives

D'après une étude Usine Digitale et Opendatasoft, réalisée en France en octobre 2021 auprès d'un panel de plus de 200 décideurs, tous secteurs d'activité confondus.

## UN SUJET STRATÉGIQUE

**88 %**

des décideurs estiment que l'exploitation des données est importante pour le développement des organisations

**74 %**

des personnes interrogées déclarent que les décisions doivent être basées sur la donnée

### Bénéfices escomptés

1

**96 %** Améliorer l'efficacité opérationnelle en interne

2

**96 %** Prendre de meilleures décisions

3

**95 %** Mieux communiquer et collaborer

4

**94 %** Accroître la compétitivité

5

**89 %** Renforcer l'innovation

6

**88 %** Anticiper des problèmes et les résoudre

7

**77 %** Augmenter la transparence

8

**75 %** Se conformer aux obligations légales

### Dans les faits

Les bénéfices atteints ne sont pas ceux identifiés comme prioritaires

1

**80 %** Se conformer aux obligations légales

2

**79 %** Mieux communiquer et collaborer

3

**77 %** Améliorer l'efficacité opérationnelle en interne

**76 %** Accroître la compétitivité

**73 %** Prendre de meilleures décisions

**66 %** Renforcer l'innovation

**64 %** Augmenter la transparence

**65 %** Anticiper les problèmes et les résoudre

### INSIGHT

Les organisations ne parviennent pas encore à se concentrer pleinement sur des projets de valorisation des données qu'ils estiment plus structurants.

## UNE MATURITÉ EN DEVENIR

Seulement **50 %** des organisations sont engagées dans une démarche de valorisation des données.

### À quel stade en êtes-vous ?

**22 %**

Étude de faisabilité, diagnostic et état des lieux

**32 %**

Changement d'organisation pour recruter les profils et former les équipes

**41 %**

Mise en production (définition de roadmap, sécurisation des données)

### Comment êtes-vous structurés ?

Ayant déjà lancé des projets data

**45 %** en équipes transverses

**37 %** en équipe centralisée

**18 %** pas encore structurés

N'ayant pas encore lancé de projets data

**32 %** en équipes transverses

**41 %** en équipe centralisée

**27 %** pas encore structurés

### INSIGHT

Une structure centralisée répond aux challenges des organisations qui débutent, mais les équipes transverses s'imposent rapidement.

## Quelles données utilisez-vous au quotidien ?

Les organisations interrogées s'appuient en moyenne sur **3 types de données**

Données clients

**50 %**

Données socio-économiques/publiques

**49 %**

Données commerciales

**49 %**

Données financières

**47 %**

Données d'autres départements

**40 %**

Données de marché

**32 %**

### INSIGHT

Les données sont encore largement sous-exploitées, avec seulement trois types de données citées en moyenne et seulement 40 % des organisations qui exploitent les données d'autres départements.

## Comment mesurez-vous les bénéfices des projets data ?

**42 %** Le nombre de personnes qui consultent les données

L'évaluation des services / produits proposés

**39 %**

La réputation de l'organisation

**35 %**

Le chiffre d'affaires

**27 %**

Les ventes

**25 %**

Les ressources humaines de l'organisation

**27 %**

TRANSPARENCE ET CONFIANCE

AMÉLIORATION DES PRODUITS ET SERVICES

VALORISATION DE LA COLLABORATION

### INSIGHT

Trois tendances se dessinent à travers ces KPI prioritaires : la valorisation de la collaboration autour des données en interne et le besoin de transparence, la volonté d'améliorer les services et produits et la recherche de revenus additionnels.

## LES CHALLENGES À RELEVER

Seulement **30 %** des décideurs indiquent que leurs projets peuvent être déployés en **- de 6 mois**

Pour **53 %** il faut **+ de 6 mois** pour que leurs projets data voient le jour

### Pourquoi les projets data sont-ils si longs à déployer ?

**51 %** DÉPLORENT LE MANQUE DE RESSOURCES DÉDIÉES À LA GESTION DE DONNÉES

**43 %** estiment ne pas disposer de suffisamment de moyens financiers

**87 %** voudraient augmenter le budget alloué aux projets data

Les ressources limitées rendent difficile le passage à l'échelle.

**40 %** DÉPLORENT LA COMPLEXITÉ DES OUTILS DE GESTION DE DONNÉES

**62 %** sont équipés de Data Lake, DMP et catalogues de Données

VS

**52 %** disposent d'outils d'ouverture des données accessibles à toutes les équipes

Les outils de démocratisation des données encore trop faiblement présents dans les organisations vs. des outils qui nécessitent des experts data.

**56 %** DES DÉCIDEURS IDENTIFIENT DES DIFFICULTÉS À DIFFUSER UNE CULTURE DATA EN INTERNE

**39 %** estiment que le manque de connaissance des outils est un frein

**34 %** déplorent le manque de formation des équipes pour maîtriser les outils

L'accompagnement des collaborateurs est indispensable dans l'adoption de nouvelles pratiques data-driven.

**4** DES OBSTACLES DANS LA GESTION DE TOUTES LES ÉTAPES DE LA VALORISATION DES DONNÉES

**61 %** Mauvaise qualité des données

**48 %** Difficultés à accéder et centraliser les données

**30 %** Difficultés à partager les données

**33 %** L'absence de gouvernance de la donnée

Une fois ces défis surmontés ...

**7/10** estiment qu'il est simple de présenter et partager les données

### QUE RETENIR ?

- Les décideurs sont concernés par les projets data et conscients des bénéfices pour leur organisation
- Ils estiment manquer de ressources pour déployer les bons outils et former les collaborateurs
- Ils doivent relever le défi de passer à l'échelle pour tirer pleinement partie de tout le potentiel de leurs projets data