

opendatasoft

Le secteur énergétique en Europe, en passe de réussir la démocratisation de ses données ?

La démocratisation des données est aujourd'hui un enjeu majeur pour de nombreux secteurs, et celui de l'énergie n'échappe pas à la règle, confronté à de multiples défis, notamment en matière de transition énergétique. L'utilisation et l'exploitation des données est désormais indispensable pour permettre une meilleure efficacité au sein de l'écosystème.

L'étude réalisée par Opendatasoft, éditeur d'une solution de portail de données leader en Europe, en collaboration avec les associations E.DSO et GEODE, met en lumière **les niveaux actuels de maturité du secteur en matière de données, les plans envisagés pour l'avenir, mais également les principaux obstacles.**

1. Le bon élève de la transition numérique

Les acteurs de l'écosystème sont désormais très conscients des bénéfices des approches *data-centric* : 100 % des personnes interrogées considèrent **la donnée comme un vecteur d'efficacité**, pour 98 % d'entre elles, elle **assure la transformation numérique et aide à la prise de décision**, et pour 96 % des répondants, elle contribue à **favoriser la transparence**.

Des résultats très positifs, qui reflètent un **niveau de maturité** certain et une progression rapide en matière de partage et d'utilisation des données en interne : **92 %** des répondants confirment avoir déjà mis en place une **stratégie d'utilisation des données**, ou projettent de le faire dans les 24 à 36 prochains mois. Conscientes que la mise à disposition des ressources et structures nécessaires est indispensable à une évolution efficace dans l'utilisation des données, **88 %** des organisations disposent déjà de responsables de la gouvernance des données.

2. Des freins qui ralentissent la démocratisation des données

Malgré une évolution indéniable, les acteurs du secteur énergétique en Europe ont encore des progrès à réaliser en matière d'utilisation, d'exploitation, et surtout de partage des données, pour pouvoir atteindre une démocratisation complète. Ainsi, **73 %** des répondants affirment rencontrer des **difficultés à devenir data-centric**, mettant ainsi en avant la **mauvaise qualité des données** (84 %), le **manque de culture de la donnée** au sein de leur entreprise (73 %), et la **complexité des outils techniques et technologiques** (64 %).

Le partage de la donnée au sein même de l'écosystème énergétique européen dispose lui aussi d'une marge de progression, avec seulement **71 %** des répondants affirmant **mettre à disposition leurs données auprès de leurs clients et partenaires** (contre 86 % de partage en interne). En outre, **seul un tiers des organisations assure fonder la prise de décision sur l'analyse des données** et **31 %** d'entre elles ne disposent pas d'un portail de

données ouvertes. Des pourcentages encore trop faibles, qui freinent l'innovation et limitent la capacité des acteurs à collaborer entre eux.

“Le secteur de l'énergie en Europe, comme partout dans le monde, est aujourd'hui confronté à des enjeux environnementaux et numériques de taille. Avec des impératifs de décarbonation, de sécurité ou encore de digitalisation de plus en plus élevés, l'exploitation des données est un élément de réponse essentiel pour permettre sa transformation. Le partage des données entre les différents acteurs est indispensable, et cette étude démontre que de nombreux progrès ont déjà été réalisés en ce sens. Cependant, les acteurs doivent accélérer pour relever les défis auxquels ils sont confrontés.” explique **Jean-Marc Lazard, CEO et co-fondateur d'Opendatasoft.**

Méthodologie de l'enquête :

Cette enquête a été réalisée au troisième trimestre 2023 auprès de 51 cadres du secteur européen de l'énergie. (représentants de gestionnaires de réseaux de distribution (GRD), producteurs d'énergie, gestionnaires de réseaux de transport (GRT) et d'autres acteurs (y compris des fournisseurs de technologies, des autorités publiques de l'énergie et d'autres services publics).

Contacts presse - Kalamari
opendatasoft@kalamari.agency
Lucille Lavigne - 06 98 62 07 92
Mélina Dahmane – 06 58 94 47 82

A propos d'Opendatasoft

La mission d'Opendatasoft est de démocratiser l'accès et les usages de la donnée. L'entreprise propose une plateforme SaaS all-in-one qui permet à toutes les équipes de créer et diffuser rapidement des expériences data sur le digital pour nourrir leurs écosystèmes internes et/ou externes de l'expert-technique au consommateur-citoyen (portails data, visualisations, APIs, etc). Cela permet à ses clients d'accélérer leur transformation digitale et leur développement, de transformer positivement leurs opérations et d'établir des relations plus transparentes avec leurs parties prenantes.

Plus de 350 organisations dans le monde ont ainsi adopté Opendatasoft. Parmi elles, figurent de grandes entreprises telles Schneider Electric, le Groupe BPCE, SFR, Veolia, Enedis ou encore Saint-Gobain, des ministères ainsi que des villes telles que Paris, Vancouver, Lille, Bristol, Namur ou Eindhoven.