

opendatasoft

Opendatasoft lance une nouvelle fonctionnalité de recherche intelligente pour accélérer l'utilisation des données grâce à l'IA

Paris, le 12 décembre 2023 – Opendatasoft, éditeur d'une solution de portail de données leader en Europe, annonce la sortie d'une nouvelle fonctionnalité de recherche intelligente fondée sur l'IA. Ce moteur de recherche a pour vocation de faciliter et améliorer l'accès aux actifs data des organisations à travers leur portail de données, c'est-à-dire le guichet unique de leur patrimoine data.

L'IA pour un data management agile et efficace

L'une des préoccupations majeures des organisations en matière de données est de faciliter l'accès à tous les actifs data à leurs potentiels consommateurs. Un défi de taille auquel les organisations peuvent répondre en mettant en place un **portail de données**. **Cela leur permet alors de progresser sur le chemin de la démocratisation des données et la création de valeur à l'échelle de l'organisation**. Or, la variété et la diversité des données disponibles sur ces portails représentent également un enjeu en termes de valorisation pour les administrateurs. Il est donc indispensable d'améliorer la performance des outils de recherche dans les solutions de data management. C'est là qu'intervient l'intelligence artificielle (IA).

Le moteur de recherche est au cœur du fonctionnement des portails de données. Il est alors essentiel de mettre en place une **expérience utilisateur facilitée et fluidifiée** : le consommateur doit pouvoir rechercher et accéder à l'information sans effort, comme s'il utilisait un moteur de recherche disponible sur le web. Alors que le potentiel de l'IA ne cesse de croître au sein des organisations, Opendatasoft a développé une fonctionnalité unique de **recherche intelligente**. Simple d'utilisation et disponible directement sur les portails de données créés avec la solution Opendatasoft, ce nouveau moteur de recherche permet de naviguer à travers les données via une **recherche sémantique** basée sur un **modèle vectoriel**. Concrètement pour l'utilisateur, ce nouveau mode de recherche lui permet d'avoir des résultats allant au-delà des correspondances littérales, grâce à une **réelle compréhension des mots et de leur sens**.

Une productivité améliorée par la recherche sémantique

Premièrement testée par plusieurs clients d'Opendatasoft, dont **Kapsarc** et **ICF Habitat**, cette nouvelle fonctionnalité apporte plusieurs bénéfices majeurs, avec l'objectif de reproduire

l'expérience de recherche d'un produit que l'on peut retrouver sur les sites de e-commerce les plus avancés.

Les utilisateurs bénéficient de plusieurs avantages :

- **Une hausse de la productivité**, grâce à une recherche plus rapide et efficace, des résultats plus pertinents et un nombre réduit de requêtes effectuées,
- **Une découverte de contenu simplifiée**, grâce à des informations pertinentes et identifiées rapidement, peu importe le volume de données disponible,

Les avantages pour les administrateurs :

- **Une hausse des interactions avec les portails data**, grâce à un usage des données facilité, une meilleure découvrabilité et une expérience utilisateur fluide et guidée,
- **Une contribution intelligente des métadonnées** : en décrivant les datasets de manière naturelle, comme on le ferait lors d'un échange à l'oral, et non plus en ajoutant un maximum de mots clés synonymes pour améliorer la visibilité du dataset.

“Alors que l'intelligence artificielle est désormais un outil incontournable pour nombre de secteurs, elle ouvre aussi de nouvelles perspectives en matière de data management. Avec cette nouvelle fonctionnalité de recherche intelligente basée sur l'IA, nous élargissons le champ des possibles pour nos clients. Amélioration des performances, hausse de la productivité, recherches plus rapides et efficaces, réduction significative des recherches sans résultats... Autant d'avantages qui garantissent un temps de recherche drastiquement réduit et une expérience plus fluide et facilitée, tant du point de vue des consommateurs de la donnée, que des administrateurs de portails. La mise en place de cette nouvelle fonctionnalité constitue une première étape majeure pour Opendatasoft en matière d'IA, et nous travaillons déjà sur d'autres pistes que nous proposerons à nos clients dès début 2024.” **explique Jean-Marc Lazard, CEO et co-fondateur d'Opendatasoft.**

Contacts presse - Kalamari
opendatasoft@kalamari.agency
Lucille Lavigne - 06 98 62 07 92
Mélina Dahmane – 06 58 94 47 82

A propos d'Opendatasoft

La mission d'Opendatasoft est de démocratiser l'accès et les usages de la donnée. L'entreprise propose une solution SaaS de portail de données qui permet à toutes les équipes de créer et diffuser rapidement des expériences data sur le digital pour nourrir leurs écosystèmes internes et/ou externes, de l'expert-technique au consommateur-citoyen. Cela permet à ses clients d'accélérer leur transformation digitale et leur développement, de transformer positivement leurs opérations et d'établir des relations plus transparentes avec leurs parties prenantes. Plus de 350 organisations dans le monde ont ainsi adopté Opendatasoft. Parmi elles, figurent de grandes entreprises telles que Schneider Electric, le Groupe BPCE, SFR, Veolia, Enedis ou encore Saint-Gobain, des ministères ainsi que des villes telles que Paris, Vancouver, Lille, Bristol, Namur ou Eindhoven.

